

Rabat - MAROC - du 27 au 28 octobre 2010

**FORMATION** *(sur inscription)*

**1,5 jour**

## Comparaisons Inter-laboratoires

### Intervenant

**P. CAILLAUD**

Consultant

Evaluateur statisticien pour le référentiel Lab Cii

Réf 02 (comparaisons interlaboratoires)

Président de la commission AFNOR NF T90-210

**Mercredi 27 et Jeudi 28 octobre**

- 1. • Partie 1 : Introduction**
  - Le contexte
  - Les définitions
  - Rappels des statistiques de base
- 2. • Partie 2 : L'étude des essais interlaboratoires avec les normes ISO 5725 et ISO 13528**
  - L'organisation d'une comparaison interlaboratoires
  - L'analyse des données
    - *Homogénéité et stabilité*
    - *Moyenne et écart-type de reproductibilité interlaboratoires*
  - Répartition des laboratoires
  - Graphique des Z-scores
  - Interprétation des résultats pour l'estimation des incertitudes
  - Exemples
- 3. • Partie 3 : L'estimation des incertitudes**
  - Les définitions
  - La démarche du COFRAC sur les incertitudes
  - La méthodologie
    - *La définition du mesurande*
    - *L'étude des sources d'incertitudes (5M)*
    - *La démarche d'estimation : fidélité et justesse*
  - Estimation de l'incertitude combinée
  - Exemples

**Informations complémentaires :**

**Horaires : 9h - 18h le mercredi et 9h - 12h30 le jeudi**

**Tarif : 3800 DH soit 350 EUROS**

**Lieu : Hôtel Mercure Rabat Sheherazade, 21 rue de Tunis, quartier Hassan, Rabat, MAROC**



### FORMULAIRE D'INSCRIPTION

<input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme.		
Nom	Prénom	
Fonction		
Institut / Entreprise		
Adresse professionnelle		
Ville	Province	
Postal Code	Pays	
E-mail		
Téléphone	Fax	

Mode de paiement	Prix (TTC)
En dirham sur le compte marocain	<input type="checkbox"/> <b>3800 DH</b>
En euros sur le compte français	<input type="checkbox"/> <b>350 €</b>

NB : Le prix comprend :

- Les droits d'entrée
- Les déjeuners
- Les pauses-café
- Les supports de formation

#### **Droit à l'image**

Par cette inscription je donne l'autorisation de reproduire ou de diffuser les photographies réalisées, me mettant en scène dans le cadre de ces journées techniques.

Pour les usages exclusifs suivants :

- Publications tout public : dans la lettre d'information du CAFMET, pour l'illustration du site internet <http://www.ac-metrology.com> et l'illustration des différents supports de communication du CAFMET.

Les éventuels commentaires ou légendes accompagnant la reproduction ou la représentation de ces photos ne devront pas porter atteinte à ma réputation ou à ma vie privée.

**Je coche cette case si je refuse** de céder mon droit à l'image dans les termes explicités ci-dessus :

#### **Méthodes de paiement** (cochez la case de votre choix)

Par **paiement sécurisé** (permettant de bénéficier de **20% de réduction**) sur le site : [www.ac-metrology.com/CAFMET2010](http://www.ac-metrology.com/CAFMET2010)

Par **virement bancaire** sur le compte français :  
**CAFMET**  
 BANQUE : **Société Générale**  
 ADRESSE : **15 rue Alsace 49100 Angers, France**  
 N° IBAN : **FR76 30003 00080 00050546112 28**  
 BIC SWIFT : **SOGEFRPP**

Par **virement bancaire** sur le compte marocain :  
**CAFMET**  
 BANQUE : **Société Générale Maroc**  
 ADRESSE : **55 bd Abdelmoumen, Casablanca, Maroc**  
 N° COMPTE : **022 780 000 043 00 045300 24 74**  
 CODE BANQUE : **022**    CLE RIB : **74**  
 BIC SWIFT : **SGBMMAMCXXX**

En **espèce Cash (Dirham, Euros ou Dollars)** le premier jour de formation (auprès du bureau d'organisation du CAFMET à l'hôtel)

Toute personne n'ayant pas rempli ce formulaire et réglé les droits d'entrée ne sera pas inscrite.

Utilisez un **formulaire par personne inscrite**. Formulaire à envoyer **avant le 15 octobre 2010**

Remplissez ce formulaire et envoyez-le avec un **bon de commande (cacheté et signé par le directeur de l'organisme)** par fax ++33 2 41 88 84 21 ou à l'adresse suivante avec une **copie de l'ordre de transfert** :

CAFMET

Istia, 62 avenue Notre Dame du Lac 49000 Angers France

Fax : +33 2 41 88 84 21 – Mobile : +33 6 73 62 32 62 – <http://www.ac-metrology.com>